



## Formation Perfectionnement

### Chef de projet e-commerce

**Bienvenue dans le programme de perfectionnement Chef de projet e-commerce, composé de 4 parcours de formation, d'une durée totale de 50 heures.**

Ce programme de perfectionnement est accessible en ligne pendant 4 mois, 24H/24 en illimité.

**Le chef de projet e-commerce assure la conception et la réalisation de projets commerciaux multimédia et multicanaux d'une entreprise.** Il détermine les stratégies digitales à appliquer et veille au respect de celles-ci par toute son équipe. Il maîtrise informatique, nouvelles technologies, marketing et vente.

#### Objectifs :

- se perfectionner dans l'apport du digital dans l'amélioration des ventes
- se perfectionner en communication omnicanal
- assimiler les nouveaux moyens d'attraction de trafic sur le site web de l'entreprise

#### Prérequis à la formation :

Formation ou expérience commerciale souhaitée

#### Public visé :

- Les étudiants en e-commerce qui veulent devenir chef de projet e-commerce
- Les responsables marketing qui souhaitent maîtriser le marketing en ligne
- Les social media managers et traffic managers qui veulent évoluer vers le poste de chef de projet e-commerce

#### Experts formateurs :

Les experts qui ont enregistré les formations du programme Chef de projet e-commerce sont majoritairement des consultants en web marketing, des experts Adwords et des Data Managers.

#### Contenu de la formation :

Ce programme de perfectionnement est composé de 4 parcours de formation, validés par 4 examens réalisés en ligne, effectués lorsque l'apprenant a étudié au moins 70% d'un parcours de formation. La correction des tests est automatique et donne lieu à la délivrance d'une note.

L'attestation de formation mentionne les titres des parcours de formation étudiés à 70% et les notes obtenues aux examens.

- Je gère mes projets – Télécharger le parcours (PDF)
- Je mets en place un marketing opérationnel – Télécharger le parcours (PDF)
- J'augmente les ventes avec le digital – Télécharger le parcours (PDF)
- Je deviens un vendeur connecté Télécharger le parcours (PDF)

Les parcours de formation sont installés sur une plateforme de e-learning ludique et conviviale. Les apprenants sont représentés par leurs avatars qui tchatent entre eux.

La durée moyenne d'un parcours est de 8 à 12 heures, chaque parcours étant composé par 25 à 40 vidéos de formation, accompagnées chacune de 5 tests de validation de connaissances. Des PDF pédagogiques complètent les parcours.

Ce programme de perfectionnement est accessible pendant 4 mois.

Temps formation vidéo : 38 heures

Temps examen : 4 heures

Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires, préparation des examens : 2 heures par parcours, soit 8 heures

**TEMPS TOTAL PROGRAMME CHEF DE PROJET E-COMMERCE : 50 heures**

**Prix :**

540 euros nets de tva dans le cadre d'une formation continue

L'équipe pédagogique de FORCES peut être contactée sur [pedagogie@laformationpourtous.com](mailto:pedagogie@laformationpourtous.com) (réponse dans les 24 heures ouvrables) et du lundi au vendredi de 9h à 13h et de 14h à 17h au 01.39.57.64.82.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos.

Dans ce cas, elles peuvent consulter :

- l'AGEFIPH : [www.agefiph.fr](http://www.agefiph.fr) – 0 800 11 10 09 – et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : <https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation>
- le site service-public.fr pour connaître leurs droits : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits>

**WWW.FORCES-LMS.COM**

**Email : commercial@forces.fr**